

**L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 “Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 4-6 ottobre 2023).**



**La Moda Italiana @ Almaty  
(Almaty, 4-6 ottobre 2023)**

**Luogo di svolgimento:**

Centro espositivo Dom Priemov,  
44, Kurmagazy Street, ang. Tulabayev Str.  
Almaty, Kazakhstan

[www.assocalzatufici.it/servizi-categoria/la-moda-italiana-almaty](http://www.assocalzatufici.it/servizi-categoria/la-moda-italiana-almaty)  
[www.emimoda.it/wp/la-moda-italiana-almaty](http://www.emimoda.it/wp/la-moda-italiana-almaty)

“La Moda Italiana @ Almaty”, in programma ad Almaty dal 4 al 6 ottobre 2023, è l’evento espositivo dedicato alle collezioni Primavera/Estate 2024 e rivolto alle piccole e medie imprese di calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda interessate al mercato centro-asiatico.

La manifestazione, organizzata da ANCI Servizi ed Ente Moda Italia in collaborazione con ICE Agenzia e promossa da Assocalzatufici, Sistema Moda Italia, Assopellettieri e Associazione Italiana Pellicceria, sarà realizzata nella tradizionale formula del B2B.

Dopo un 2020 in cui la pandemia ha fortemente penalizzato gli scambi commerciali, nel 2021 il Kazakistan ha riacquisito la consueta vitalità, tornando ad essere uno dei mercati di sbocco emergenti tra i più interessanti nel medio termine per tutto il comparto moda italiano: calzature, pelletteria e accessori, abbigliamento. Un trend positivo che si sta rafforzando nel 2022, che nei primi 6 mesi ha visto crescere l’export del 51,7% in valore e del 44,4% in volume.

**Modalità di partecipazione**

L’ATIM (Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche), nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2022, prevede di partecipare alla prossima edizione di “La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 4-6 ottobre 2023), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane per i settori calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda.

Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione:

- stand di 12 mq preallestito;
- inserimento brand/nome nel catalogo espositori;
- azioni di comunicazione, pubblicità;
- incoming di 60 buyer provenienti da province del Kazakhstan, Uzbekistan, Kirghizistan, Tajikistan;
- servizi di reception visitatori, assistenza espositori, coffee break.

(\* in deroga al Regolamento, esteso in fase di transizione ad ATIM, l’impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare facendo richiesta direttamente all’ente organizzatore ANCI Servizi e con il quale procedere direttamente al relativo onere).

**Costi di partecipazione per**

Per la partecipazione espositiva alla manifestazione, ATIM si fa carico per ogni azienda di una quota pari ad Euro 1.800,00.

Restano a carico delle imprese:

- quota di Euro 600,00, che sarà liquidata direttamente all’ente organizzatore ANCI Servizi;
- spese di viaggio e soggiorno;
- spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiali promozionali presso lo stand.

La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.

<p>Destinatari e settori ammissibili</p>	<p>L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella Regione Marche, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- abbigliamento</li> <li>- calzature</li> <li>- pelletteria</li> <li>- cappelli</li> <li>- accessori moda</li> </ul>
<p>Requisiti delle aziende partecipanti</p>	<p>Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche;</li> <li>- essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa;</li> <li>- disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.</li> </ul>
<p>Tipologia e intensità di aiuto</p>	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo "de minimis")          Gli aiuti concessi ad una "impresa unica" (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell'arco di tre anni (l'esercizio finanziario in cui l'aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L'Amministrazione ATIM procederà alla registrazione dell'agevolazione in de minimis, quantificabile in Euro 1.800,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
<p>Termini e modalità di partecipazione</p>	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate:</p> <p style="text-align: center;"><b><u>ENTRO E NON OLTRE LUNEDI 12 GIUGNO 2023</u></b></p> <p>con l'invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Allegato 1) Domanda di ammissione</li> <li><input type="checkbox"/> Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali</li> </ul> <p>alla pec: <a href="mailto:atim@emarche.it">atim@emarche.it</a></p> <p><b>N.B. si precisa che, al fine di garantire l'effettiva partecipazione all'evento, le imprese dovranno obbligatoriamente compilare anche il "modulo di adesione" fornito da Assocalzaturifici per il settore calzature/pelletteria e da EMI-Ente Moda Italia per il settore abbigliamento, ed agli stessi inviato. (in collaborazione tra gli Enti, saranno segnalati eventuali mancanti reciproci invii).</b></p>
<p>Immagine coordinata</p> 	<p>L'ATIM e la Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio "MARCHE/Land of Excellence" per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese "eccellenti" nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente. Pertanto, in occasione della partecipazione alla manifestazione "LA MODA ITALIANA @ALMATY" (Almaty, 4 – 6 ottobre 2023), l'impresa aderente è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nella propria postazione nell'ambito dell'evento fieristico, una targa (di circa cm 100x30) che riporti l'immagine coordinata a 3 loghi (con riferimento a pag. 12 del manuale di identità visiva).</p> <p>Per il corretto utilizzo, si invita a consultare il manuale di identità visiva, reperibile al <a href="#">Link</a>.</p> <p>Il mancato rispetto della esposizione dell'immagine coordinata a 4 loghi nello</p>

	<p>stand come sopra richiesto e come previsto dal manuale di identità visiva, comporterà l'impossibilità di accogliere la domanda di partecipazione alle prossime iniziative organizzate direttamente e indirettamente da ATIM e dalla Regione Marche, a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.</p> <p>L'immagine coordinata, se ritenuto utile dall'impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti all'evento fino a conclusione dello stesso.</p>
<p>Modalità istruttoria e fasi del procedimento</p>	<p>Procedura Valutativa</p> <p>L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 25 imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.</p> <p>Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista di attesa.</p>
<p>Conferma partecipazione</p>	<p>L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la verifica di invio "modulo di adesione" ad ANCI Servizi o EMI-Ente Moda Italia, relativamente al settore di appartenenza;</li> <li>- la ricezione, da parte di ANCI Servizi e da EMI-Ente Moda Italia, della conferma di accettazione definitiva;</li> <li>- comunicazione di ATIM di ammissione definitiva.</li> </ul> <p>La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 10 imprese marchigiane.</p>
<p>Riferimenti:</p> <p>ATIM – Regione Marche tel. 071-8062383 <a href="mailto:atim@atim.regione.marche.it">atim@atim.regione.marche.it</a>  Marco Bruschini (Direttore ATIM) <a href="mailto:marco.bruschini@atime.regione.marche.it">marco.bruschini@atime.regione.marche.it</a>  Klaudie Vincenzetti (Funzionario Amministrativo) <a href="mailto:klaudie.vincenzetti@regione.marche.it">klaudie.vincenzetti@regione.marche.it</a></p>	